

## **Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся**

Методика Р.В. Овчаровой предназначена для выявления коммуникативных склонностей учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей 14 – 17 лет. Исследование проводит педагог-психолог 1 раз в год. Результаты исследования предназначены для заместителей руководителей по учебно- воспитательной работе, преподавателей, воспитателей, кураторов учебных групп, классных руководителей, мастеров производственного обучения, социального педагога. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (возможна групповая и индивидуальная формы тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

**Цель:** выявление коммуникативных склонностей учащихся.

### **Вопросы**

1. Часто ли Вам удастся склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовываться своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
9. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
10. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
11. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
12. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей

## **Изучение удовлетворенности учащихся Школьной жизнью**

(А.А.АНДРЕЕВ)

**Цель:** определить степень удовлетворенности учащихся школьной жизнью.

Учащимся предлагается прослушать утверждения и оценить степень согласия с их содержанием по следующей шкале:

4 – совершенно согласен 3 – согласен 2 – трудно сказать 1 – не согласен 0 – совершенно несогласен

### **Утверждения:**

1. Я иду в школу с радостью
2. В школе у меня обычно хорошее настроение
3. У нас хороший тренер-преподаватель
4. К нашему тренеру можно обратиться за советом и помощью в трудной жизненной ситуации
5. Я всегда могу свободно высказать свое мнение
6. Я считаю, что в нашей школе созданы все условия для развития моих способностей.
7. Я считаю, что школа по – настоящему готовит меня к самостоятельной жизни.
8. Я скучаю по школе, когда у нас нет занятий.

### **Обработка результатов**

Показателем удовлетворенности уч-ся школьной жизнью (**У**) является частное от деления общей суммы баллов ответов всех уч-ся на общее кол-во ответов.

**У** больше 3 – высокая степень

удовлетворенности от 2 до 3 – средняя

степень удовлетворенности

если **У** меньше 2, низкая степень удовлетворенности

## **ИГРА «ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ»**

Цель игры:

активизация дискуссии;

обсуждение в творческой игровой форме вопросов темы;

тренировка психологической устойчивости в стрессовой ситуации.

Содержание игры:

игра организуется всем известной модели пресс-конференции: одни участники задают вопросы, другие (или другой) – отвечают. Главное в данной игре – поддерживать темп, не позволять длинных вопросов и затянутых бессодержательных ответов. В конце игры преподаватель подводит итог, давая оценку как отвечавшим, так и тем, кто задавал вопросы.

За одну игру можно провести несколько коротких пресс-конференций.

Возможные темы для «Пресс-конференций»:

- Что дает молодежи участие в политических партиях?
- Молодежь: «пушечное мясо» для политиков или перспективные кадры?
- В жизни нужно попробовать все?
- Можно ли реализовать себя в России?
- Нужно ли каждому попробовать себя в бизнесе?
- Школа для ученика или для учителя? (автор: Куцицкая Дарья).
- Главный воспитатель: школа, семья, социум?
- Интернет: друг или враг?
- Правда о прошлом: живая или мертвая вода?
- Отслужи и спи спокойно?
- Интернет: пространство свободы или зона безответственности?

## **УПРАЖНЕНИЕ ДЖЕФФА**

Проводится на большую аудиторию (30 – 40 человек). Каждый ребёнок, участвуя в упражнении, учится свободно высказываться, отвечать на вопросы, защищать своё мнение. Упражнение помогает лучше понять мир,

свой коллектив. Ребята учатся уважать мнение других.

Упражнения проводятся в два этапа:

Первый – ответы на вопросы.

Второй – анализ происходящего.

Подготовка: для ведения упражнения необходимы двое ведущих.

Готовятся три плаката с надписью – «Да», «Может быть», «Нет».

Крайние плакаты вывешиваются по двум концам зала, а средний – в центре.

Ведущие располагаются в середине зала на возвышении, чтобы было лучше слышно задаваемые вопросы. И после заданного опроса все участники переходят под тот плакат, который соответствует их ответу.

Ведущий спрашивает: кто хотел бы ответить, почему он встал именно под этот плакат. Желающий поднимет руку. Ведущий кидает ему мяч. Тот, у кого в руках мяч – право на ответ.

Запрет: участники упражнения не имеют права кого-либо критиковать, спорить, они могут высказать только своё мнение.

Вопросы для обсуждения:

1. Хорошо ли вы знаете свои права?
2. Считаете ли вы, что дети разной национальности, вероисповедания, состояния здоровья, происхождения обладают равными правами.
3. Считаете ли вы, что ваша семья играет решающую роль в вашей жизни?
4. Уважают ли твои права, как ребёнка и человека в семье, в школе?
5. Считаете ли вы, что права ребёнка важнее, чем права взрослого?
6. Всегда ли вы свободно выражаете своё мнение по какому-либо вопросу?
7. Достаточно ли необходимой информации вы получаете из радио, газет, журналов, TV?
8. Осуждаете ли вы грубость, вымогательство, применение силы в ссорах и спорах?
9. Смогли бы вы сами оскорбить, избить за что-либо другого человека?
10. Считаете ли вы, что наше государство заботится о подрастающем поколении?

11. Знаете ли вы свои обязанности по отношению к другим людям, природе, Отечеству?

12. Знаете ли вы, кто в вашем городе, селе, районе может защитить ваши права?

13. Считаете ли вы, что в большинстве случаев вы правы?

14. Вы знаете, для чего вы живёте?

После того, как вопросы закончатся, предлагается перейти к анализу поднятых проблем.

Вопросы к анализу:

1. Понравилось или нет, если да – то почему. Было ли интересно?

2. Были ли вопросы, над которыми вы раньше не задумывались?

3. Были ли вопросы, на которые хотелось бы ответить искренне?

4. Как чувствовали себя ребята, оставшиеся в меньшинстве?

5. Трудно ли было отстаивать своё мнение?

6. Были ли вопросы, на которые вы отвечали задумавшись?

7. Что чувствовали к тем, кто давал ответы противоположные?

8. Смущали какие-нибудь вопросы?

9. Менялось ли ваше мнение в процессе обсуждения?

10. Что нового для себя и в себе Вы открыли?

### **ТРЕНИНГ УМЕНИЯ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ.**

Общение людей невозможно без вопросов человека к человеку, учителя к ученику, ученика к учителю.

Психологи считают, что наше мышление в значительной степени состоит из задавания вопросов и ответов на них. Вопрос – это форма мышления в которой выражается затребование информации. Задавание вопросов – это управление мышлением и осуществление обратной связи между людьми.

Сильное мышление это, в частности, умение задавать вопросы по существу. Мысль невозможна без вопроса. Путь от вопроса до ответа и есть работа мысли. Именно с целью развития мышления рекомендуется научить детей

правильно задавать вопросы. В вопрос можно вложить практически любой смысл, прямой или скрытый, как говорят «со вторым дном», «окрасить» вопрос любой эмоцией. Поэтому умение задавать вопросы можно отнести к искусству.

Кстати, искусство журналиста – это задавать умные и интересные вопросы и вежливо выслушивать ответы. Типы вопросов. Необходимо научить детей не только задавать различные вопросы, но и уметь самим на них отвечать. Осведомительные вопросы.

Цель – получение новой информации (что это? зачем?). Частный случай – это вопросы на понимание, для уточнения ситуации или правильности своего понимания (на каком основании Вы это утверждаете?). Наводящие вопросы и принцип сведения сложного к простому. Наводящими вопросами называют вопросы, помогающие решить проблему, найти сильную идею или понять ситуацию. Их еще можно назвать «сократовскими». Задавать такие вопросы довольно сложно. Надо хорошо знать обсуждаемый предмет, уметь давать четкие определения предметам и понятиям, владеть искусством дробления целого на части, владеть классификацией. Проблемные или развивающие вопросы побуждают думать и понимать. Обычно начинаются так: Зачем? Почему? Какие функции выполняет? Хороши проблемные задания, начинающиеся словами: сравните, сопоставьте, чем отличается как устроено... Критикующие вопросы. Их цель оценить и выявить недостатки. Все новое нуждается в честной, умной, строгой и доброжелательной критике, т.е. выявлении недостатков. Отсекающие вопросы. Это сильные вопросы, отсекающие довольно большое поле неизвестности. Прогнозирующие вопросы задают на выявление следствий типа: «Что будет, если?...» или «А что бы было?...». Это могут быть очень сложные вопросы на определение причинноследственных связей. Провокационные вопросы. Это вопросы с лукавством, со скрытой ошибкой или ложным утверждением. Их цель либо нанести вред, либо воспитать «чувство самурая»: настороженность, 56 мгновенную готовность противостоять наступлению, подвоху, обману,

выработать бдительность, критическое отношение и здоровое сомнение.

## УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1. Учащихся делят на 2 команды. Каждой команде показывают свою репродукцию столько времени, сколько они просят. Затем репродукцию первой команды показывают ребятам второй и просят задавать разные типы вопросов, а команде отвечать на них.

Упражнение 2. Школьникам читается рассказ (статья, очерк и т.п.). Затем делят на 2 команды. Одной команде предлагают задавать вопросы для выяснения того, как вторая команда поняла прочитанное. Руководитель вместе с ребятами определяет лучший вопрос и лучший ответ.